# Dossier de presse



Marque française
Literie & mobilier de maison
slome.fr | @slome_fr

slome

# Sommaire


03 Qui sommes-nous ?

05 Pourquoi Slome ?

07 Notre mission

09 L'offre

11 Nos engagements

12 Notre promesse

13 Slome en chiffres

14 Ton et univers

15 Contact presse

Qui sommes-nous ?

# La maison comme espace de liberté.

**Slome est une marque française de literie et mobilier de maison.**
**Slome, une contraction de Slow home. Son positionnement tient en trois mots : confort libérateur et authenticité.**

Pas d'intérieurs immaculés, pas de mise en scène pour les autres. Slome part d'un principe simple : la maison est un refuge et le confort qu'on y vit ne devrait pas se justifier. Ni être instagrammable, ni coûter une fortune. Pop, impertinente et sincère, Slome transforme l'ordinaire en moments authentiques. Des canapés qui tolèrent les snacks, des matelas qui autorisent le snooze et bien plus encore.

Slome est née en 2025 de la refonte d'Hypnia, marque française pionnière de la vente de matelas en ligne depuis 2013. Cette transformation marque un vrai tournant : on quitte l'univers du seul sommeil pour investir l'ensemble de la maison, avec la même philosophie. Plus de 10 ans de savoir-faire en literie, des ingénieurs qui prennent leur métier très au sérieux et des produits conçus pour durer.






**On ne vend pas de perfection.**
**On promet le confort**
**sans pression.**

Pourquoi Slome ?

# Une industrie qui se prenait trop au sérieux.

## Le marché du mobilier et de la maison s'est banalisé.

Tout le monde vend du rêve : l'appartement parfait, la chambre instagrammable, le canapé qui changera votre vie. Personne ne prenait le parti de la maison telle qu'elle est vraiment : habitée, vivante, imparfaite et confortable. Slome prend ce parti et l'assume pleinement.

### Ce que Slome refuse

- La maison-vitrine. L'intérieur mis en scène pour les autres.
- Le discours performatif appliqué au chez-soi.
- Les marges excessives qui font du bon mobilier un privilège.
- Le confort comme promesse abstraite, jamais tenue.

### Ce que Slome propose à la place

- Des espaces de vie pensés pour vivre vraiment, pas pour faire semblant.
- Un mobilier qui s'adapte à toutes les postures, y compris les moins glorieuses.
- Un ton direct et drôle, qui dit ce que les clients pensent tout bas.
- Des prix honnêtes, sans compromis sur la qualité.


La flemme
est un art.

Notre mission

# Permettre à chacun de s'immerger dans un confort véritable.

**Libérateur et sans jugement, grâce à des meubles et accessoires conçus pour vivre pleinement chez soi, y compris pour ne rien faire, confortablement.**

## Les valeurs qui nous animent :

### Libération

Autoriser le relâchement complet, sans culpabilité. La maison n'est pas un musée. Chaque snooze est légitime, chaque position de canapé est bienvenue.

### Impertinence

L'humour et la créativité au service de la détente. Slome dit ce que les autres n'osent pas et condescendance.

### Authenticité

Pas de mise en scène : vos intérieurs n'ont pas besoin d'être parfaits pour être biens. Slome défend un confort honnête, accessible et sincère.

### Bienveillance

Accueillir chaque style de vie, chaque budget, chaque moment. Confort libérateur et transgénérationnel : le droit de ne rien faire n'a pas d'âge.




# Nos équipes travaillent dur pour que vous ne fassiez rien.

L'offre

# Toute la maison. Designed to chill.

**Slome couvre l'ensemble des espaces de la maison , de la chambre au salon, avec une cohérence de ton et d'exigence produit. Chaque pièce mérite d'être un endroit où l'on se sent vraiment bien.**

**L'univers chambre : le socle historique**

C'est là que tout a commencé. Plus de dix ans de R&D sous Hypnia, concentrés sur une seule pièce de la maison :

- Literie : matelas, surmatelas, oreillers, couettes
- Mobilier de chambre : lits, sommiers, tables de chevet
- Bébés et enfants : une gamme entière pensée pour eux

**L'univers salon & séjour : la suite logique**

Le confort ne s'arrête pas à la chambre. Slome étend sa philosophie aux espaces de vie. Tout est parti d'un canapé convertible équipé d'un vrai matelas : l'expertise sommeil déplacée dans le séjour. Aujourd'hui, c'est une gamme complète :

- Canapés : une gamme entière, pensée pour qu'on vive vraiment dedans
- La suite : mobilier de vie, rangement, décoration







Un canapé qui tolère
les snacks.

Notre promesse

# Le confort sans les complications.

## Techno

Des technologies de pointe pour un confort que vous ne voyez pas mais que vous ressentez : mousses haute densité, ressorts ensachés en zones, fibres de bambou, latex naturel. La performance est là pour vous permettre de ne pas y penser.

## Bien-être

Mettez plus de rien dans vos vies. Le repos, la détente, le moment sans écran : ce ne sont pas un luxe. Slome les rend accessibles à tous.

## Qualité-prix

Ça ne coûte pas plus cher de ne rien faire. Moins d'intermédiaires, des marges honnêtes, des produits qui durent.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **120** | **10** | **0€** | **12x** |
| **nuits d'essai** | **ans de garantie** | **livraison offerte** | **paiement sans frais** |

Nos engagements

# On préfère que ça dure.

## Labels & certifications

- STANDARD 100 by OEKO-TEX® : matériaux sains sans substances nocives
- CertiPUR® : mousses polyuréthane indépendamment contrôlées
- Élu Produit de l'Année : matelas Bien-Être Suprême et surmatelas Bambou
- Made in France : matelas Confort Premium fabriqué près de Lille
- FSC : bois des lits et sommiers issu de forêts gérées durablement
- Une équipe toulousaine élue Service client de l'Année 2024, 2025 & 2026

## Engagement responsable

Les matelas retournés sous les 120 nuits d'essai sont désinfectés, testés et reconditionnés puis revendus à prix réduit. Les matelas retournés qui ne passent pas le test de durabilité sont donnés à des associations partenaires (Emmaüs et Secours Populaire). Fin de vie des produits gérée avec des recycleurs locaux.

Slome en chiffres

# Derrière la flemme, un sérieux savoir-faire sérieux.

Slome s'appuie sur plus de dix ans d'expertise en vente de literie en ligne avec Hypnia. Une crédibilité produit, une base clients fidèle et une chaîne logistique éprouvée.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **+13** | **4,5/5** | **3x** | **+350k** |
| **ans d'expertise** | **note Truspilot** | **Elu Service Client de l'Année** | **clients satisfaits** |

## Le sommeil en France : pourquoi l'expertise compte

Si Slome investit aujourd'hui l'ensemble de la maison, elle reste ancrée dans une réalité : les Français dorment mal, et la qualité de la literie est le premier levier d'amélioration.

38% des Français souffrent de troubles du sommeil.

Ils dorment 6h50 par nuit en semaine. Un quart dort moins de 6h.

41 % considèrent la literie comme le facteur n°1 de qualité du sommeil.

73 % se réveillent au moins une fois par nuit.

*"38 % des Français souffrent de troubles du sommeil." Source : enquête INSV / Fondation VINCI Autoroutes – OpinionWay, décembre 2025. "Ils dorment 6h50 par nuit en semaine. Un quart dort moins de 6h." Source : enquête INSV / Fondation VINCI Autoroutes – OpinionWay, décembre 2025. "41 % considèrent la literie comme le facteur n°1 de qualité du sommeil." Source : Ipsos pour Parlons Literie, février 2023. "73 % se réveillent au moins une fois par nuit." Source : enquête INSV / Fondation VINCI Autoroutes – OpinionWay, décembre 2025.*

Ton et univers

# Slome donne le ton.

Chaque mot, chaque post, chaque campagne répond à une seule question : est-ce que ça sonne Slome ?
Direct, drôle, impertinent mais jamais prétentieux ou condescendant.

Le ton n'est pas un vernis : c’est une vraie conviction que la maison mérite d'être vécue et pas exposée.
Et cette conviction doit se sentir dans chaque virgule.

### Ce qu'on dit

- « La flemme, c'est un droit. »
- « Nos équipes travaillent dur pour que vous ne fassiez rien. »
- « Mettez plus de rien dans vos vies. »
- « Ça ne coûte pas plus cher de ne rien faire. »
- « Ce en quoi on croit : zéro pression sur vos intérieurs. »

### Ce qu'on ne dit jamais

- « Optimisez votre espace de vie. »
- « Un intérieur qui vous inspire. »
- « Clean life dans une maison minimaliste »
- « Maison révolutionnaire », « Maison premium »

### Le territoire créatif

Un ton et des contenus décalés, collaborations inattendues et des intérieurs pops et colorés :
Slome s'exprime et s’exprimera là où le relâchement est revendiqué.

Contact presse

# On vous répond.




**Contact**

media@slome.com
+33 5 82 95 66 03
slome.fr

**Réseaux sociaux**

Instagram : @slome_fr
Facebook : facebook.com/slomeFR
LinkedIn : linkedin.com/company/slomefr
Spotify : @slomefr




Dossier de presse
slome.fr